

I'm not a bot

























Cet article propose une analyse détaillée des sujets liés au BTS Tourisme et Territoire, fournissant des indications précises pour les candidats. Les thèmes abordés comprennent le développement durable, la promotion des territoires et les enjeux économiques liés au tourisme. Les étudiants bénéficieront également de ressources et d'exemples concrets pour réussir leur examen.

1. Cadre réglementaire du BTS Tourisme et Territoire.
2. Importance du développement durable dans le tourisme. PDF Sujet bts tourisme Jusqu'au jour j ! sujets et corrigés bts tourisme 2023, 2022, 2021, 2019, 2018, 2017, 2016 l'épreuve revêt la forme d'une étude de cas concrète et prend appui sur un dossier qui fournit les données de contexte dans lequel s'inscrit la production d'une prestation touristique.
3. Meilleures pratiques pour la promotion des territoires.
4. Analyse des opportunités économiques offertes par le tourisme.
5. Techniques de marketing appliquées au secteur du tourisme.
6. Études de cas de régionalisation du tourisme.
7. Outils disponibles pour les candidats au BTS.
8. Rôle de la technologie dans le secteur du tourisme.
9. Importance des réseaux professionnels pour la carrière.
10. Évaluation et retour sur l'efficacité des projets touristiques.
11. Perspectives pour l'avenir du tourisme et des territoires. Brevet de technicien supérieur tourisme Bts tourisme sujet session 2020 u41 - tourisme et territoire code : toe411t page : 2/7 le parc national de yellowstone : comment concilier fréquentation et protection document n°1 ? document n°2 adossé aux montagnes rocheuses dans le nord-ouest des états-unis, le parc national de yellowstone est le plus ancien au monde (1872). il PDF Sujets et corrigés bts tourisme 2023, 2022, 2021, 2019, 2018, 2017, 2016 l'épreuve revêt la forme d'une étude de cas concrète et prend appui sur un dossier qui fournit les données de contexte dans lequel s'inscrit la production d'une prestation touristique. Découvrez le corrigé de tourisme et territoires du bts tourisme 2019 extrait du corrigé: mykonos santorin, naxos paros autant de noms qui évoquent le soleil, la plage et les maisons en murs blancs. avec la crête ce sont les lieux les plus prisés. mykonos est connue pour ses fêtes nocturnes interminables. Obtenez le corrigé de tourisme et territoires du bts 2015 extrait du corrigé 2015 les îles canaries, une diversification de l'offre touristique introduction i- présentation des îles canaries ii - l'île de lanzarote 1 - un tourisme conservé : une pile préservée 2 - des effets évidents (...) Retrouvez l'intégralité des sujets et corrigés du BTS 2023, 2022, 2021, 2019, 2018, 2017, 2016 et 2015 Retrouvez le sujet de l'épreuve de Tourisme et territoire ... Sujet bts tourisme - Fastly Corrigé annales 2021/2022 ? Sujet Nouvelle Calédonie ? Muséeoparc Alésia ..... 683. Infarctus : les femmes moins bien dépistées sujet mercatique bts mhr PORTRAITS & RECETTES DE - Thuries Magazine 1 place pour le 1er match du TOP 10 de rugby féminin ( MHR) ... Elle corrige la position, au pas, au trot, au ... celui des étudiants en BTS gestion et protection ... Foire internationale et gastronomique de Dijon - Le Bien Public Termes manquants : UNIVERSITE DE BOURGOGNE - Theses.fr Le chocolat Poulain présente l'aspect pratique de son sachet refermable. ? Les chocolats Carrefour, Nestlé et Lindt sont présentés dans un emballage ... Un été à Montpellier Termes manquants : MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION 2.4 Présenter un autre test d'analyse sensorielle qui pourrait être organisé pour orienter vers un choix de chocolats. Page 4. BTS Management en Hôtellerie ... LES BRIMBELLES BTS Management en Hôtellerie Restauration - Toutes options (A, B et C). Session 2021. U31 ? Pilotage de la production de services en hôtellerie restauration. BTS MHR E31 Les Chocolats Sujet - Hôtellerie-Restauration BTS Management en Hôtellerie Restauration - Toutes options (A, B et C) ... - L'usage de la calculatrice avec mode examen ... L'établissement « Les Chocolats » se ... Réussir son référencement web - Free ... Examen des liens externes détectés par les ... &ecute;. Nous y reviendrons plus loin. Premier ... math.cornell.edu/~mec/Winter2009/RalucaRemus/Lecture4 ... TECHNOLOGIES WEB Partie -1. Ce document propose une série d'exercices de travaux pratiques qui conduisent l'étudiant à une connaissance approfondie des notions de base de la program- professionnel - Editions Delagrave sujet by coiffure gestion 2023 Studyrama, en partenariat avec Aurlom, vous propose les sujets et les corrigés des épreuves du BTS 2025. Nos corrigés sont conçus par des enseignants qualifiés, garantissant des réponses rigoureuses, fiables et conformes aux attentes du jury. Attention à ne pas vous tourner vers des corrigés générés par l'IA, souvent imprécis et non adaptés aux exigences de l'examen ! Lundi 19 mai, découvrez le sujet et le corrigé de l'épreuve de Tourisme et Territoire du BTS 2025. Nos corrigés sont conçus par des enseignants qualifiés, garantissant des réponses rigoureuses, fiables et conformes aux attentes du jury. Attention à ne pas vous tourner vers des corrigés générés par l'IA, souvent imprécis et non adaptés aux exigences de l'examen ! Votre invitation gratuite Trouvez votre métier, choisissez vos études Rencontrez en un lieu unique tous ceux qui vous aideront à bien choisir votre future formation ou à découvrir des métiers et leurs perspectives : responsables de formations, étudiants, professionnels, journalistes seront présents pour vous aider dans vos choix. Tous les salons studyrama Mission 1 : Réflexion sur la pérennisation de l'opération Solidarité étudiante 1.1 - Analyser l'opération Solidarité étudiante 2020/2021 et préciser si cela s'inscrit dans la tendance du développement du tourisme solidaire. L'opération Solidarité étudiante 2020/2021 a démarré d'un double constat : la Covid-19 a entraîné de nombreuses fermetures d'entreprises privant ainsi de nombreux étudiants d'emplois partiels qui leur permettaient de boucler leur budget et de nombreux sites d'hébergements touristiques se sont retrouvés complètement vides à cause de la pandémie. Le confinement a également créé un fort isolement et de la précarité. L'offre touristique de l'opération Solidarité étudiante s'inscrit clairement dans la tendance du développement du tourisme solidaire et de l'économie participative. Le chacun pour soi s'efface devant la communauté et les avantages qu'en retirent les gens (autrefois par l'entraide du voisinage et désormais par l'entraide vis les plateformes collaboratives style blablacar ou home exchange...) En effet les fondements du tourisme solidaire sont : Implication des populations locales à L'initiative est partie d'une gérante de chambres d'hôtes Qui a contacté d'autres prestataires locaux et l'office de tourisme L'investissement de l'office de tourisme a surtout été humain Les rencontres et le respect des personnes et de la cultureCette initiative a permis aux hébergeurs de rencontrer les acteurs de l'office de tourisme Les étudiants ont été accueillis comme des membres de la famille dans les hébergements désertés découvrant de nouvelles personnes et de nouvelles habitudes. Répartition plus équitable des ressources généréesDans un premier temps les dépenses ont surtout été humaines et non pécuniaires Dans un second temps, cela profitera à tous les différents acteurs économiques car les étudiants, leur famille ou leurs amis, tenteront l'expérience touristique. Sensibilisation des voyageurs o La situation inédite et angoissante de la Covid-19 a entraîné un plus grand partage.Cela a permis le dialogue sur les habitudes et manières de vivre des hôtes. Retombées économiques locales o Ce tourisme de proximité favorise les échanges avec les locaux et l'achat des produits artisanaux et authentiques Il s'agit d'une redécouverte de nos produits Et l'économie réalisée en hébergement ou déplacement sera en partie dépensée dans l'achat plaisir. 1.2 - Porter un jugement sur l'intérêt que présenterait la pérennisation de cette opération pour le territoire. La pérennisation de cette opération Solidarité étudiante serait certainement bénéfique pour le territoire car la première édition lui a déjà rapporté : Nombre important d'étudiants (212) qui deviendront des ambassadeurs naturels de la destination et qui engendreront de nouveaux clients potentiels. Une très grande diffusion locale, régionale et nationale à la télévision, la radio, la presse et les réseaux sociaux, au coût inestimable avec un taux de rebond très important (35,58%). Une très belle image de marque pour l'office du tourisme et un renforcement de sa politique RSE grâce à l'entraide et à la motivation des équipes. 3. Un autre regard sur la région, plus dynamique, de la part des étudiants qui sont très nombreux (40 000) et qui le seront peut-être encore plus car la ville d'Angers a été notée la plus grande ville de France agréable à vivre pour les étudiants. Une répercussion à long terme sur les futurs étudiants grâce à la diffusion via les BDE et les réseaux Alumni des divers établissements d'enseignement supérieurs. Une découverte d'hébergements et d'activités nouveaux pour les étudiants. 1.3 - Analyser l'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur les résultats 2020 de l'office de tourisme. La crise sanitaire de la COVID-19 a entraîné une fermeture des lieux d'accueil pendant le confinement et une forte diminution de la fréquentation touristique à cause de l'interdiction de sortie et de circulation. Toutefois les résultats financiers de l'office du tourisme sont en amélioration par rapport à ceux de 2019. Cela peut s'expliquer par : L'exonération d'une partie des charges et cotisations sociales La prise en charge du paiement des salaires par le chômage partiel Le maintien des subventions d'exploitation Le peu ou pas de recrutement de personnel saisonnier Ces résultats financiers ne reflètent évidemment aucunement la diminution drastique de l'activité touristique car les aides gouvernementales aux entreprises d'accueil en difficultés occultent cette baisse de fréquentation. 1.4 - Evaluer la capacité de l'office de tourisme à procéder au recrutement envisagé sans remettre en cause son équilibre financier.En 2022 les normes seront à nouveau celles de 2019 : C'est-à-dire que les charges sociales seront de 27% et non de 15% Il faudra donc rajouter 12% de charges sociales sur le montant total des salaires soit 182 840 € x 0,12 = 21 940,80 € en plus L'embauche d'une personne supplémentaire en 0,5 temps plein revient à diviser le salaire le plus bas de la grille par deux soit 29 150,57 €/2 = 14 575,28 € L'augmentation des charges des salaires et cotisations est donc de : 21 940,80 € + 14 575,28 € = 36 516,08 € Le résultat brut d'exploitation en 2020 étant de 45 256,80 € Il reste donc : 45 256,80 € - 36 516,08 € = 8 740,72 € Le résultat brut d'exploitation est donc toujours excédentaire Le directeur de l'office de tourisme pourra donc embaucher un 0,5 de temps plein mais certainement pas un temps plein.Mission 2 : Organisation de la journée Solidarité étudiante 2022/2023 2.1 - Montrer que les caractéristiques du produit « Journée Solidarité étudiante 2022/2023 » s'inscrivent dans les actes de développement touristique du territoire. La marque touristique « Anjou, vignobles et villages » affiche la volonté du territoire de se développer touristiquement selon plusieurs axes tels que l'histoire et son riche patrimoine, le vignoble et ses vins de qualité, ses hommes et leurs traditions, la géographie et les différents sites permettant également la découverte de la nature que ce soit fluvial ou terrestre ainsi que la pratique de nombreux sports de tous niveaux et de toutes sensations. Uniquement disponible sur LaDissertation.com Mercredi 17 mai, découvrez le sujet et le corrigé de l'épreuve Tourisme et territoire du BTS Tourisme. Retrouvez l'intégralité des sujets et corrigés du BTS 2023, 2022, 2021, 2019, 2018, 2017, 2016 et 2015 Retrouvez le sujet de l'épreuve de Tourisme et territoire du BTS 2023 Retrouvez le corrigé de l'épreuve Tourisme et territoire du BTS 2023 Tous les sujets et corrigés des épreuves du BTS 2023 Pour réviser toutes les épreuves du BTS 2023 ou tout simplement vérifier vos réponses aux épreuves (Culture Générale et expression, Management des entreprises, Mathématiques, LVE...), retrouvez tous les sujets et corrigés des épreuves du BTS 2023 et ceux des années précédentes (2022, 2021...). BTS Tourisme 2023 : comment se déroule l'épreuve de Tourisme et territoire ? L'épreuve écrite de Tourisme et territoire dure 3 heures et son coefficient est de 3 pour votre note du BTS. L'épreuve du mercredi 17 mai 2023 se déroule de 9h à 12h. L'épreuve se compose en deux parties : une dissertation et un croquis ou une carte. Résultats du BTS 2023 Les résultats des épreuves du BTS 2023 seront disponibles à partir du 23 juin 2023. Découvrez ici tous vos résultats du BTS 2023 une fois qu'ils seront disponibles. Votre invitation gratuite Trouvez votre métier, choisissez vos études Rencontrez en un lieu unique tous ceux qui vous aideront à bien choisir votre future formation ou à découvrir des métiers et leurs perspectives : responsables de formations, étudiants, professionnels, journalistes seront présents pour vous aider dans vos choix. Tous les salons studyrama "